

Identity Hotels

Promoción y comercialización de hoteles y agencias mexicanas en España



Eduardo Garza Ríos Eychenne,
fundador de Identity Hotels

Identity Hotels es una empresa hispano-mexicana que nace en Madrid para cubrir las necesidades de aquellos hoteles y agencias mexicanas que deseen promocionarse, posicionarse y aumentar su participación de mercado en territorio español.

Esta labor es interesante para los hoteleros y prestadores de servicios turísticos ya que algunos de ellos no pueden comercializar sus propiedades en el extranjero ya sea porque cuentan con poco presupuesto para su departamento comercial, porque la situación actual no les permite enviar fuera a sus directivos con regularidad o simplemente porque no han tenido la inquietud de buscar nuevos mercados.

Asunción Lisón, MBA por el Instituto de Empresa, es una de sus fundadoras junto con Mercedes Medina y Eduardo Garza Ríos Eychenne, quien es egresado del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).

Su larga trayectoria en la industria les ha permitido conocer a detalle el mercado español, sus reglas de juego, así como a las personas clave de empresas y agencias involucradas en la toma de decisiones, lo que facilita al hotelero el poder darse a conocer en un mercado tan importante como lo es el español.

Países como México son sin duda alguna de interés para los españoles. La estrecha relación que existe entre ambos continúa consolidándose especialmente en el ámbito comercial. Actualmente existen cinco vuelos diarios y cada día hay más empresas españolas que invierten en México, además de que ese país es un mercado turístico muy atractivo, sobre todo en estos momentos debido a la fortaleza del euro. Lugares turísticos y hoteles boutique con sabor mexicano es lo que el español busca, las grandes cadenas siguen siendo atractivas, sin embargo su manera de operar es igual en todos los países y la demanda actual está en busca de propiedades con sabor local y de categoría.



Identity Hotels brinda los servicios de oficina en Madrid a estos hoteles y agencias llevando a cabo las actividades comerciales necesarias por medio de planes estratégicos hechos a la medida de acuerdo a las necesidades de cada cliente y a un costo muy accesible.

Entre estos servicios se encuentran las visitas comerciales y de mantenimiento a empresas españolas, agencias de viaje, agencias especializadas en la organización de eventos, convenciones e incentivos y grupos turísticos.

Identity Hotels también se encarga de la negociación con los diferentes tour operadores, cámaras de comercio y organismos gubernamentales; lleva a cabo las presentaciones de cada propiedad y tiene la posibilidad de organizar un sales blitz anual tanto en Madrid como en Barcelona, además de asistir a las ferias turísticas importantes de la industria española como lo son FITUR y EIBTM, reduciendo costos a sus clientes y dando continuidad a ellas.

Para mayor información:

Identity Hotels

Madrid

627.77.31.94

658.06.24.87

direccion@identityinternacional.com

Revista Protocolo

[Comparta este artículo](#)